



Pellicole EMAP Innovative Basate
Sull'utilizzo di Materie Prime Rinnovabili
e Biodegradabili per una Migliore Shelf
Life e Qualità dei Prodotti Biologici



Kick-off Meeting

Dipartimento di Agraria
Università degli Studi di Napoli Federico II
13 Marzo 2020, Portici (NA)

Luigi Cembalo

Dipartimento di Agraria – Università degli Studi di Napoli Federico II

mipaaf

ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali

WPO – Coordinamento

- Presentazione del progetto e sua articolazione -

Organizzazione giornata

Venerdì 13 Marzo 2020

9:15 – 9:30
Connessione alla chat room di Zoom

9:30 – 10:00
Presentazione progetto
Prof. Luigi Cembalo
P.I. Progetto

10:00-10:20 (15 min pres + 5 min disc)
Presentazione WP1
Ottimizzazione del sistema EMAP
Dr. Mario Malinconico
Coordinatore UO ICPB-CNR

10:20-10:40 (15 min pres + 5 min disc)
Presentazione WP2
Valutazione economica dell'adozione di nuove tecnologie di packaging nelle aziende biologiche
Prof.ssa Giuseppina Migliore
Coordinatrice UO SAAF-UniPA

10:40-11:10 (15 min pres + 5 min disc)
Presentazione WP3
Analisi multi-attore
Prof. Raffaele Zanolì
Coordinatore UO D3A-UnivPM

11:10-11:30
Pausa

11:30-11:50 (15 min pres + 5 min disc)
Presentazione WP4
Analisi di mercato e del consumatore
Prof.ssa Teresa Del Giudice
Coordinatrice UO UniNA

11:50-12:10 (15 min pres + 5 min disc)
Presentazione WP5
Coordinamento e disseminazione dei risultati
Prof. Luigi Cembalo
P.I. Progetto

12:10 – 12:30
Aspetti amministrativi e rendicontazione
Dr.ssa Annamaria Solimeno
Capo Ufficio per la gestione della ricerca
Dipartimento di Agraria

12:30 – 13:30
Cronoprogramma attività di ricerca e definizione di dettaglio di Task e collaborazioni
Modera: L. Cembalo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II



amico bio



Outline

- Breve presentazione del progetto
- Articolazione temporale
- Piano delle attività
- Descrizione ruoli e modalità di interazione delle UO
- Disseminazione e comunicazione risultati
- Monitoraggio attività e comunicazione interna



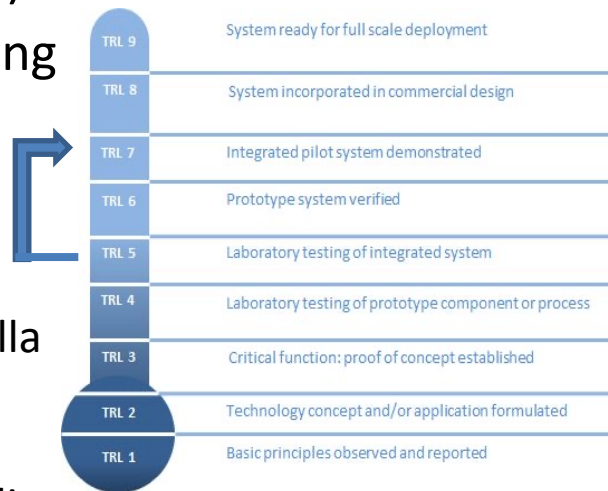
Presentazione del progetto

- Area problema:
 - food waste e plastic waste
 - Plastica di origine fossile: 1000 anni per degradarsi vs plastica biodegradabile che si degrada del 90% in sei mesi
- Due problematiche da affrontare:
 - Limitata shelf-life dei prodotti alimentare deperibili
 - Uso di packaging plastico (da risorse non rinnovabili) per la distribuzione
- Il Biologico come settore che nutre interesse in questa innovazione



Presentazione del progetto

- Status quo:
 - Packaging con atmosfera controllata (MAP)
 - Equilibrium Modified Atmosphere Packaging (EMAP)
- Innovazione:
 - Pellicole bio-based biodegradabili
 - Selezione del polimero biodegradabile PLA sulla base di proprietà meccaniche, ottiche, permeabilità, disponibilità commerciale
 - Selezione PLA associata ad una metodologia di design per l'EMAP delle prod. orticole



Presentazione del progetto

- Obiettivo progetto

- studio dell'adozione nel settore biologico, con particolare riferimento ai prodotti Bio di quarta gamma, di pellicole EMAP innovative basate sull'utilizzo di materie prime rinnovabili per una migliore shelf life e qualità dei prodotti biologici

- Design, ottimizzato per il settore biologico, di packaging EMAP.
- Sviluppo di materiali per il packaging attivi ed intelligenti (ie azione antimicrobica) tramite nano-fillers modificati contro l'azione microbica.
- Sviluppo di sistemi di packaging compostabile con certificazione CEN 13432.
- Ottimizzazione dei sistemi EMAP in termini di design ed economicità,
- Validazione tecnica dell'adozione da testare nelle aziende biologiche consorziate
- Valutazione economica dei costi di adozione della innovazione
- Valutazione economica multi-attore relativa all'adozione
- Valutazione della disponibilità ad accettare tale innovazione (mercato e consumatori)



Presentazione del progetto

- Aziende partecipanti
 - L'azienda agricola La Colombaia, Capua (CE)
 - L'azienda L'Opera Società Agricola Biodinamica Di Vaira
- Principali risultati attesi
 1. Sviluppo di sistema EMAP innovativo basato su PLA biobased e compostabile;
 2. Controllo dell'atmosfera interna grazie all'alto WVTR del PLA e alla micro-perforazione
 3. Dimostrazione di una shelf life prolungata o uguale per i prodotti testati;
 4. Analisi dei costi al fine di dimostrare la convenienza economica dell'adozione;
 5. Analisi multi-attore per l'accettazione dell'innovazione lungo tutta la filiera con particolare riferimento ai consumatori.

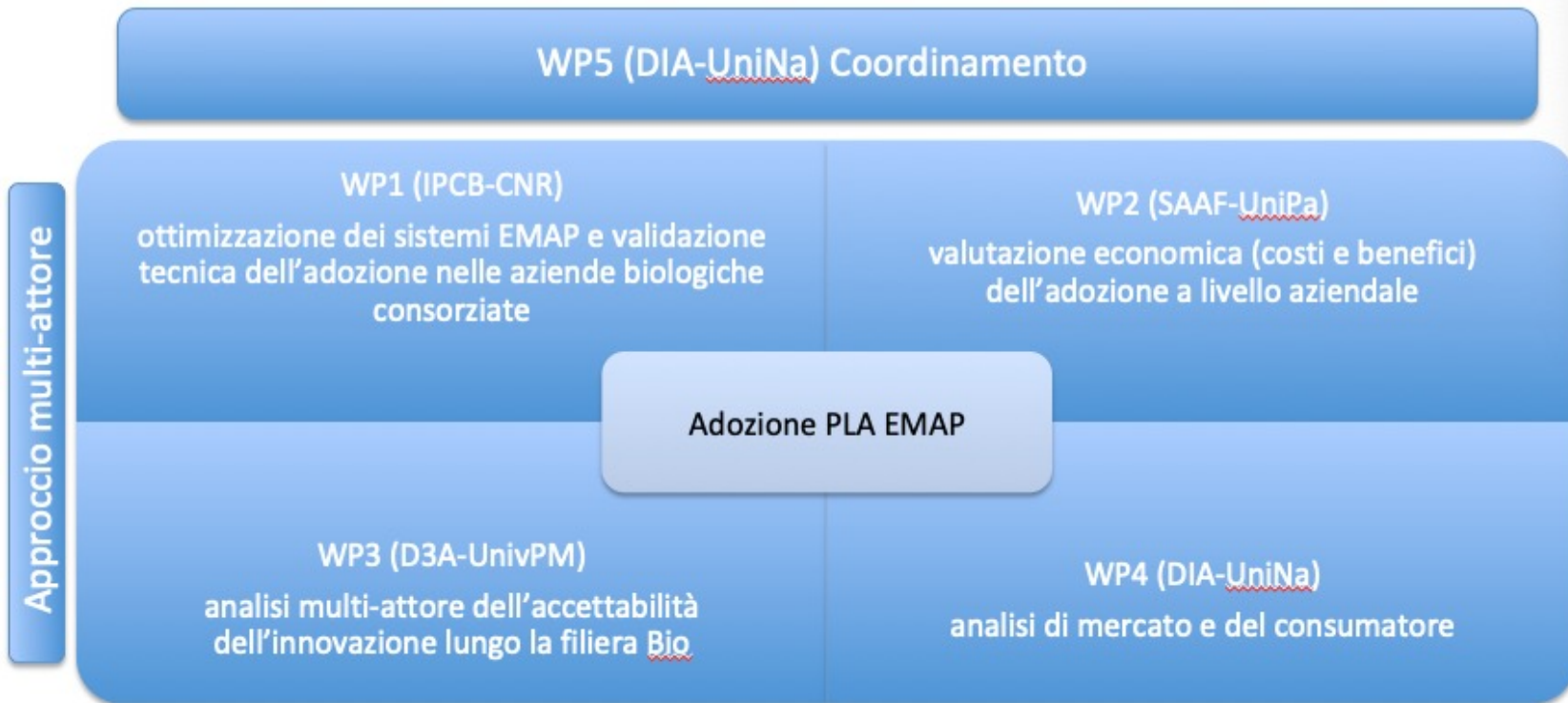


Articolazione temporale

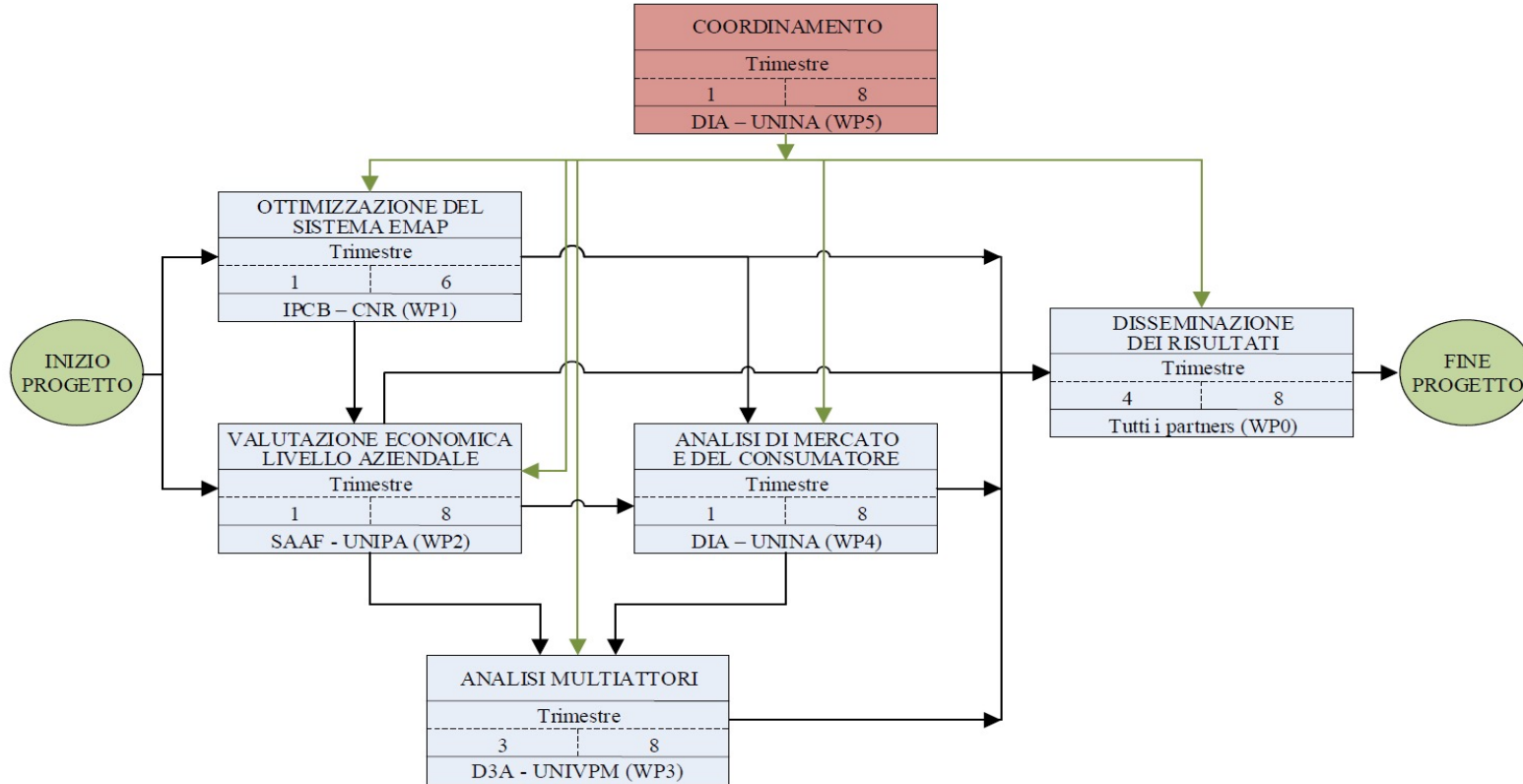
GANTT - BioDegraPack

WP	Azioni	Partners	TRIMESTRI										
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
0	Disseminazione e divulgazione risultati	Tutti i partners											
1	ottimizzazione dei sistemi EMAP e validazione tecnica dell'adozione nelle aziende biologiche consorziate	IPCB-CNR											
2	valutazione economica (costi e benefici) dell'adozione a livello aziendale	SAAF-UniPa											
3	analisi multi-attore dell'accettabilità dell'innovazione lungo la filiera Bio	D3A-UnivPM											
4	analisi di mercato e del consumatore	DIA-UniNa											
5	Coordinamento	DIA-UniNA											

Piano delle attività



Descrizione ruoli e interazione delle UO



Disseminazione e comunicazione risultati

Schema di comunicazione e segmenti di audience

	Comunicazione interna		Comunicazione esterna	
	Ente finanziatore	Stakeholders	Comunità scientifica	Società civile
Comunicazione scientifica	Paper scientifici		X	
	conferenze		X	
	workshops		X	
Comunicazione sociale	Seminari	X		
	workshops	X		
	open-days	X		
	visite scolastiche aziendali			X
Comunicazione online	Social networks	X		X
	blog e sito web	X		X
	mailing list	X	X	
Comunicazione broadcast	Radio	X		
	video (i.e. You tube)	X		X
Comunicazione stampata	Opuscoli	X		X
	articoli su riviste di largo consumo	X		X

Timing della comunicazione

ANNO 1

ANNO 2

M1 M2 M3 M4 M5 M6 M7 M8 M9 M10 M11 M12 M13 M14 M15 M16 M17 M18 M19 M20 M21 M22 M23 M24

Partners del progetto (UO e Aziende agricole)

Ente finanziatore

Stakeholders

Comunità scientifica

Società civile

Monitoraggio attività e comunicazione interna

- Monitoraggio attività scientifiche
 - Timing di controllo semestrale (Delivery Plan.xlsx)
- Comunicazione e disseminazione risultati (GDPR-General Data Protection regulation)
 - Articoli scientifici
 - Open Access
 - Comunicazioni e poster a convegni nazionali e internazionali
 - Sito web
 - Canali social: Twitter, Facebook, You-Tube, ecc.
- Comunicazione interna
 - Sharepoint
 - Zoom





Pellicole EMAP Innovative Basate
Sull'utilizzo di Materie Prime Rinnovabili
e Biodegradabili per una Migliore Shelf
Life e Qualità dei Prodotti Biologici

cembalo@unina.it

